



INSPIRATION ERLEBEN - NEUE CHANCEN NUTZEN

36. INTERNATIONALE FACHMESSE
FÜR UHREN, SCHMUCK, EDELSTEINE,
PERLEN UND TECHNOLOGIE



VERANSTALTER: Messe München GmbH
HOTLINE: (+49 89) 9 49-113 98 | info@inhorgenta.de
Nur für Fachbesucher.

www.inhorgenta.com

MÜNCHEN, 20.-23. FEBRUAR 2009




Goldmiss - „Stofflichkeiten“

In der Mode ist Spitze bereits seit Jahrhunderten textiler Schmuck, allerdings eher als Beiwerk. Bei der Kollektion von Yasmin Mirza-Zadeh wurde sie aus diesem Kontext herausgelöst und steht nun als eigenständiger Schmuck für sich, der einen ganz besonderen Reiz ausstrahlt: die filigrane Zartheit von Spitze in unvergänglicher Umsetzung aus Metall.

www.goldmiss.com
Halle C2, Gang C, Stand 334



Lapponia

Lapponia steht für ursprüngliches und kühnes Design mit einzigartigen Motiven im skulpturalen Stil. Inspiriert von der nordischen Natur, zeichnen sich die zeitgemäßen Modelle durch hochwertiges Material und gediegene Handarbeit aus.

www.lapponia.com
Halle B2, Stand 100



Die inhorgenta europe erwartet zum 36. Mal die internationale Uhren- und Schmuckwelt auf dem Gelände der Neuen Messe München und verspricht erneut eine starke Messeveranstaltung.

inhorgenta europe 2009

Von trendy bis luxuriös - Vielfalt lockt Fachwelt nach München

Auf 64.500 qm Fläche in sechs Hallen präsentiert der erste große Branchentreff des Jahres neue Kollektionen, neue Marken und neue Technologien rund um die Themen Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie. Ein Trend, der sich ebenfalls fortsetzt, ist die seit Jahren zunehmende Internationalisierung der Messe. Neben den Wachstumsmärkten in Ost- und Südosteuropa hat die inhorgenta europe vorrangig die asiatischen Märkte auf der Agenda. Neben Italien, Großbritannien, Österreich und Spanien zählen Hong Kong und China zu den zahlenmäßig am stärksten vertretenen Ausstellerländern. Besonderes Augenmerk gilt heuer dem Thema Uhren. In der Uhrenhalle A1 offeriert die inhorgenta europe wieder ihre herausragende Kompetenz im Volumenmarkt der Mode- und Lifestyle Uhren. Trendige Markenartikler sind ebenso vertreten wie klassische Uhrenhersteller aus aller Welt. Zentrales Highlight in der Halle ist die „Brand Avenue“ mit starken Hersteller- und Lizenzmarken. Das „Forum deutscher Zeitgeist“

wurde insbesondere für Hersteller mechanischer Uhren konzipiert. Mehr als 300 Aussteller zeigen in der Halle C2 innovative Materialvielfalt im Bereich Schmuckdesign und Designschmuck. Namhafte Marken stehen seit 'an Seit' mit jungen Designerlabels, unkonventionellem Schmuckdesign und führendem Kunsthandwerk. Ein Besuchermagnet ist sicher auch wieder die Edelstein- und Perlenhalle C1. Das Platinforum in Halle B1 ist seit vielen Jahren ein starkes Segment auf der inhorgenta europe und genießt weltweit hohes Ansehen als Plattform für das exklusive Schmuckmetall. Gut vertreten ist auch das Thema Technologie mit Spezialisten aus aller Welt. Seit 10 Jahren unterstützt die Messe die Nachwuchsförderung mit der Ausschreibung des inhorgenta europe Innovationspreises für zukunftsweisendes Schmuckdesign. Die prämierten Arbeiten werden in einer Sonderausstellung auf der „Designer's Avenue“ in Halle C2 vorgestellt. Das Nachwuchsforum „Brand New – New Brand“ und das Forum Innovation erweitern das Angebot der „Jungen Wilden“.

Besucherhinweise

Dauer: Freitag, 20.02. – Montag, 23.02.2009
Zeiten: Freitag – Sonntag: 9.00-18.00 Uhr, Montag 9.00-17.00 Uhr
Ort: Neue Messe München, Eingang West, Hallen A1-A2, B1-B2, C1-C2
Tickets: Tageskarte 15/19* €
 2-Tages-Karte 19/24* €
 Dauerkarte 24/28* €

*Diese Preise gelten für den Verkauf an der Tageskasse. Alle Karten inklusive Mehrwertsteuer.

Vorverkauf: Um Wartezeiten zu vermeiden, empfehlen wir, sich als Fachbesucher online zu registrieren und Eintrittskarten zum Vorteilspreis im Voraus zu bestellen.

Zufahrt zum Messegelände mit dem Auto: Verkehrsleitschilder im Münchner Stadtbereich und elektronische Verkehrsleitsysteme auf den Autobahnen weisen den Weg zum Messegelände.

Fachbesucherservice:

Aussteller und Fachbesucher der inhorgenta europe können mit der Eintrittskarte oder dem Gast-Ticket die öffentlichen Verkehrsmittel des MVV (Münchener Verkehrsverbund: S-Bahn, U-Bahn, Straßenbahn und Bus) für die Fahrt zum Messegelände und zurück kostenlos benutzen.

Mit der U-Bahn:

U2 Feldmoching – Hauptbahnhof – Messestadt West alle 10 Minuten, in Spitzenzeiten alle 5 Minuten. Die Fahrtzeit ab Hauptbahnhof beträgt ca. 20 Minuten. U5 (Richtung Neuperlach) bis Innsbrucker Ring, umsteigen in die U2 zur Messestadt West.

Flughafen-Shuttle-Bus:

Zwischen Flughafen München (Terminal 2, Terminal 1, Bereich A und Zentralbereich) und Messegelände Eingänge West, Ost, Nord sowie Eingang ICM Congress Center ist ein Shuttle-Bus im Einsatz. Die Busse fahren im 30-Minuten-Takt. (Einfach: 7 € / Hin- und Rückfahrt: 12 €)

FREY WILLE

Kollektion „Ode to Joy of Life“, Set „Endless Love“
 Wie der strahlende Vollmond, der vom Himmel herab leuchtet, ist das neue Schmuckstück aus dem Hause FREY WILLE ein besonderer Begleiter, der alle Blicke auf sich zieht. Auf geheimnisvolle Art und Weise kombiniert der Luna Piena die romantische Stille der Nacht und die lichte Helligkeit des Tages miteinander. Die topmoderne Form bringt die Farbenwelt optimal zur Geltung und sorgt gemeinsam mit der grobmaschigen Ankerkette für einen gelungenen Dialog.

www.frey-wille.com
 Halle B1, Gang B, Stand 212

Taxi:
 Flughafen – Messe (51 € Festpreis)
 Taxistand: an allen Messeeingängen und vor dem ICM Congress Center

Informationen und Reiseservice:
 inhorgenta europe-Hotline
 Fon: +49- (0) 89- 9 49 - 1 13 98
 Fax: +49- (0) 89 - 9 49 - 1 13 99
 info@inhorgenta.de
 www.inhorgenta.com

Wenn der Magen knurrt!

Nach der Messe braucht man einen Ortswechsel, möchte endlich was Leckeres essen und gemütlich sitzen. Nichts wie rein in die Stadt, denn vom Messezentrum fährt die U2 im 5-Minutentakt. Und die letzten Meter an der Luft zu Fuß, tun dann auch ganz gut!

Blauer Bock – Restaurant – Bar am Viktualienmarkt, Sebastiansplatz 9

Fon: 089/45222333
 Das Restaurant „Blauer Bock“, zentral am Viktualienmarkt gelegen, wurde im Frühjahr 2004 von Witzigmann-Schüler Hans-Jörg Bachmeier eröffnet und hat sich innerhalb des ersten Jahres zu den 15 führenden Restaurants in München etabliert. Klassische Küche mit regionalen und mediterranen Einflüssen auf höchstem Niveau zubereitet.

Restaurant Weinkehr im Oberösterreichhaus, Brienerstr. 23

Fon: 089/5126628-5896
 Das Restaurant „Weinkehr“ im Oberösterreichhaus bietet eine ideale Möglichkeit, um abzuschalten, sich wohl zu fühlen und besticht durch sein klares, dezentes Ambiente – eine eindrucksvolle Symbiose aus historischem Mauerwerk und moderner Inneneinrichtung. Der Weinkeller ist gefüllt mit mehr als 120 verschiedenen Weinsorten aus den besten Lagen Österreichs.

Hallen-Guide:

- A1** Klein- und Großuhren Uhrenarmbänder
- A2** Technisches Angebot, Etsus und Kartonagen Schmuck, Edelsteine, Silberwaren
- B1** Uhren, Schmuck, Antikschmuck-Pavillon Staatenbeteiligung (Italien), Platin-Forum
- B2** Schmuck, Silberwaren
- C1** Edelsteine, Perlen, Internationale Staatenbeteiligungen, Seminarflächen
- C2** Design-Schmuck Forum Konzepte Forum Innovation „Brand New – New Brand“, „Forum Silberschmiede“, Silber Sommer Galerie

WICHTIG:

NEU! Direkter Zugang vom Parkhaus zu den Messehallen für die Besucher mit einer gültigen Eintrittskarte, einem Onlineticket-Voucher oder einer gültigen inhorgenta europe GoldCard.

Kartenvorbestellung:
www.inhorgenta.com



Marc O'Polo

„Diese Uhr besticht durch Sportlichkeit und gleichzeitige Eleganz. Nicht nur das außergewöhnliche Design sondern auch der spannende Materialmix aus Leder und Stahl ziehen die Blicke auf sich. Der Chronograph mit weißem Lederarmband in Krokko-Optik passt sowohl zum klassischen Business-Look als auch zum edlen Abendoutfit und unterstreicht die Individualität seiner Trägerin. Marc O'Polo steht für moderne, leger-sportliche Mode aus überwiegend natürlichen Materialien. Fünf „Keywords“ Natural, Simplicity, Personality und Innovation definieren den Stil, der Marc O' Polo erfolgreich gemacht hat. Sie reflektieren die Werte des Unternehmens und der Kollektionen.“

www.marc-o-polo.de

Jacques Lemans

NAGANO - Austragungsort, einer der erfolgreichsten Olympischen Winterspiele für Österreich und Deutschland. Sportlich, rasant und erfolgreich dürfte auch der Träger dieser Jacques Lemans Sports sein. Das Gehäuse der Nagano ist aus gebürstetem, massivem Edelstahl gefertigt. Ziffern und Indizes in Edelstahl oder rosé plattiert umrahmen die kleine Sekunde und Datumsanzeige. Herausragend auch das in das Gehäuse integrierte Lederband mit dezentem Stitching. Drei „Arme“ strecken sich nach dem hochwertigen Lederarmband und binden dieses durch Integration nahtlos ins Gesamtbild ein.

LONDON - Zu jedem Outfit und zur jeweiligen Stimmung den passenden Zeitmesser - und das mit nur einer Uhr! Nichts weniger bieten die zwei neuen Modelle aus der Serie London. Sowohl das Damen- als auch Herrenmodell bieten zusätzliche Lederarmbänder, die der Träger ganz leicht selbst wechseln kann. Das 3-schichtige Zifferblatt mit strukturiertem Innenkreis wird von einem Ring mit Perlmutt-Effekt umrahmt. Die Gehäuse aus massivem Edelstahl sind extra flach und bieten somit optimalen Tragekomfort.

www.jacques-lemans.com
 Halle A1, Gang B/C, Stand 202/303



A1



A2



B1



B2



C1



C2



Gebrüder Kuhn GmbH & Co. KG

Als traditionelle Schmuckstein-Schleiferei mit modernsten Schleiftechniken bietet die Firma Gebrüder Kuhn eine breite Palette von Schlifflin in vielen Steinarten und Kombinationen für Schmuckfabrikanten, Goldschmiede und Juweliere. Innovative Designs wie z. B. die hier abgebildete Schmucksteinkette aus exakt ineinander gearbeiteten Onyx-Ringen mit einer speziell eingeschliffenen Öffnung zeichnen die Firma für ihre extrem präzise ausgeführten Schleifarbeiten aus. Hier sind den zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten mit vielen anderen Steinarten fast keine Grenzen gesetzt. Auf der Inhorgenta europe zeigt das Familienunternehmen, das Herr Günter Kuhn zu Beginn des Jahres in die Hände seiner Töchter Susanne Schuler und Sabine Herbert gegeben hat, eine große Kollektion mit Unikat-, Standard- und Fantasieschliffen sowie feine Gravuren in einer großen Farbenvielfalt.

www.kuhngems.com
Halle C1, Gang B, Stand 218



Capolavoro

Das italienische Wort Capolavoro bedeutet „Meisterwerk“ – und als solches sehen wir jedes Schmuckstück, das unseren Namen trägt. Ein zeitlos-elegantes Design in Verbindung mit dezentem jugendlichem Charme, hochwertigen Materialien und höchster Goldschmiedekunst machen Schmuckstücke von Capolavoro zu exklusiven Kostbarkeiten, die Begehren wecken. Unsere Schmuckwerke sind Ausdruck von höchster Emotionalität. Unterstützt wird unser Angebot von einem erfolgreichen Markenauftritt, der sich auf das Wesentliche reduziert. Schönheit und Luxus wollen zelebriert werden, und wir geben ihnen den Raum den sie brauchen, um ihre Wirkung voll zu entfalten – an Ihrem PoS, das ganze Jahr über. Emotional, prägnant und aufmerksamkeitsstark. Die exklusive und verspielte Sammelschmuck-Kollektion haben wir für 2009 um zahlreiche Motive und Themen erweitert, die Sie in unserem neuen Charmskatalog finden. Diese einzigartige Kollektion mit hunderten von Charmsmotiven wird von meisterlichen Goldschmiedehänden ausschließlich aus den edelsten Materialien wie 18 karätigem Gold, Diamanten, Perlen und Farbedelsteinen gefertigt.

www.capolavoro.de
Halle B1, Gang B, Stand 214



Nomination

Für seine neue Kollektion mit dem Namen „Edelweiss“ ließ sich Nomination von jenem Symbol für Mut und Liebe inspirieren. Daraus entstand eine funkelnde Auswahl an Ketten, Armbändern, Ringen und Ohrringen aus Edelstahl und 18-karätigem Gold.

www.nomination.com
Halle B1, Gang A, Stand 112



E. Wilhelm Etuis GmbH

Schmuck will gleichzeitig stilvoll und funktional verpackt und präsentiert werden. Etuis und Etalagen, Verpackungen und Displays von Wilhelm verbinden Fortschritt und Tradition, Wert und Wirtschaftlichkeit unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards. Dafür hält das Unternehmen konsequent am Standort Deutschland fest – und das seit 75 Jahren.

www.wilhelm-etuis.com
Halle A2, Stand 402

Richard Hans Becker

Ringe in 750/- WG mit Brillanten (rechts - 3,13 ct TW/VS2, links - 4,67 ct TW/VS2).

www.richard-hans-becker.de
Halle B2, Gang B, Stand 205



Blumer Kollektion

Elegant modernes Weiss- Rotgoldset, besetzt mit feinen Brillanten. Stilsicheres Design, in anspruchsvoller Verarbeitung.

www.breuning.com
Halle B1, Gang B, Stand 222



Jewels by Leonardo

Glas ist die Leidenschaft von Leonardo seit 150 Jahren. Emotionale Lifestyleprodukte aus Glas begeistern Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen Gestaltungsmöglichkeiten zu einem annehmbaren Preis.

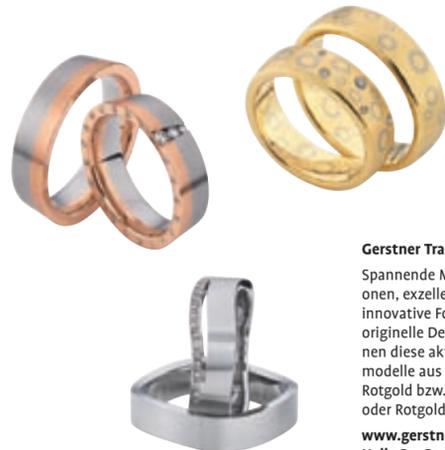
www.leonardo.de
Halle B2, Gang B/C
Stand 216/218/321/323



OBAKU-Harmony

V119 - Diese Uhr ist sportlich, praktisch, zugleich aber ausgeklügelt und stylisch. Sie wird aus den strapazierfähigsten Materialien hergestellt. So besteht das Armband aus Kevlar, das bei gleichem Gewicht fünfmal härter als Stahl ist. Das Titanglas ist extrem schlagfest. Den Antrieb besorgt eine umweltfreundliche Quecksilber- und bleifreie Batterie.

www.christoffel-uhren.de
Halle A1, Gang A/B,
Stand 114/215



Gerstner Trauringe

Spannende Materialkombinationen, exzellente Verarbeitung, innovative Formgebung und originelle Detaillösungen zeichnen diese aktuellen Trauringmodelle aus Gelb-, Weiß- und Rotgold bzw. Platin und Weiß- oder Rotgold mit Brillanten aus.

www.gerstner-trauringe.de
Halle B1, Gang B, Stand 217



Collection Ruesch - Brüder Novotny KG

Trauringe Vulcano - wie das Relief von Lavagestein, das nach der Explosion erstarrt - so haben unsere Designer Trauringe mit exotischer Oberfläche geschaffen: Jedes Modell dieser exklusiven Serie wird als Einzelstück hergestellt und kein Ring gleicht dem anderen. So individuell wie die Liebe zweier Partner sind die Trauringe aus der Serie Vulcano.

www.collection-ruesch.at
Halle B1, Gang B, Stand 219



Breuning - Branded Gold Collection 2009

Die Branded Gold Collection ist der Inbegriff von Luxus mit kostbaren Materialien. Eine Kollektion mit Anmut und Schönheit. Die Magie der fein geschliffenen Bergkristalle mit funkelnden Brillanten verzaubern Herz und Seele jeder Trägerin.

www.breuning.com
Halle B1, Gang B, Stand 222

FEROMA by Grögor

FEROMA macht unmissverständlich klar: Echte Marktchancen hat heute nur noch das Außergewöhnliche. So wie diese Ringe, die auf jedem Finger getragen werden können. Sogar auf dem Zeigefinger sind sie schlicht genial.

www.feroma-schmuck.de
Halle B2, Gang D, Stand 420





Studex Europa GmbH
Eckenhaid, Nordring 1
90542 Eckental-Nuernberg
Fon: +49 9126 25630
Fax: +49 9126 256350
info@studexeuropa.de
www.studex.com

OHRLOCHSTECHE

Mit System zum Erfolg!



Studex System 75™

Weil Ohrlochstechen nie aus der Mode kommt

Der Name Studex® steht seit 19 Jahren in Europa für Kompetenz und kundenorientierten Service im Bereich Ohrlochstechen und Ohrlochstechsysteme. Unsere Kunden erwarten von uns, dass sie von einem hochqualitativen und professionellen Angebot profitieren. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, haben wir das System 75™ entwickelt – eine schmerzfreie, lautlose und hygienische Lösung für Ohrlochstechen.

Der Stechprozess ist äußerst steril, da der Stecker während des gesamten Stechvorgangs nicht berührt wird. Aufgrund der Verwendung von nickel-abgabefreien Materialien, Echtgold und Titan sind allergische Reaktionen ausgeschlossen.

Mit dem System 75™ haben Sie ein Instrument in der Hand, mit dem Sie Ihre Kunden glücklich machen und ihnen dauerhaft in Erinnerung verbleiben.

Das System 75™ bringt eine Vielzahl an trendigen Ohrsteckern mit, die als Erststecker und ebenso als Folgestecker getragen werden können. Unsere Motive sprechen jede Altersgruppe an und machen jeden Anlass zu etwas Besonderem. STUDEX® bietet weiterhin top modische Ohrstecker; auch für den Mann. Das Sortiment beinhaltet 14 Karat (585) und 18 Karat (750) Echtgold Ohrstecker mit bis zu 7 mm großen Steinen aus Zirkonia.

Überzeugen Sie sich selbst von der Qualität und der kinderleichten Handhabung des System75™. Wir freuen uns, Sie auf unserem Messestand Halle A2, Stand 104 zu begrüßen. Eine professionelle Beratung erwartet Sie!

Endlich ist es wieder da!
Das Elefantendisplay



Besuchen Sie uns auf der
inhorgenta
europa 2009
HALLE A2
STAND 104

FZ-Service-Karte Nr. 11



KUNZ Edelsteine GmbH

Produktvielfalt, Qualität und beste Preise. Kundenorientiertes Denken und Handeln seit mehr als 30 Jahren. Die KUNZ Edelsteine GmbH ist zuverlässiger Partner für den Fachhandel, Versand- und Fachgroßhandel und interessierte Wiederverkäufer rund um Schmuck, Edelsteine und Mineralien. Als einer der größten Anbieter in diesem Marktsegment sind topaktuelle Produktvielfalt, beste Qualität, eine schnelle Lieferung und günstige Preise garantiert.

www.kunz-edelsteine.com
Halle C1, Gang B, Stand 248

Sonja Kreis

Peridot 11,08 ct, klassischer Facetten-Schliff
kreisedelsteine@hotmail.com
Halle C1, Gang B, Stand 219



DUR-Schmuck

Notorisch kreativ, detailverliebt und qualitätsbewusstbesseren: DUR macht handgeschmiedeten Silberschmuck, der einfach unverwechselbar ist in modernem Design und bester Verarbeitung. „D“ wie dekorativ, „U“ wieurig und „R“ wie reaktionsstark - das ist DUR

www.dur-schmuck.de
Halle A2, Gang E, Stand 633

Carlo Wild

Eine handtellergroße Schale aus echtem Bergkristall, wie geschaffen zum Schöpfen des Taufwassers und zum Taufen des Kindes, ist ein einzigartiges Geschenk und ein Begleiter durch das ganze Leben. Das symbolträchtige Werk stammt von Carlo Wild, Edelsteingraveur mit langer Familientradition.

www.deintaufstein.de
Halle C1, Gang C, Stand 312/313



alkita GmbH

Zauberhafte Schmuckhilfen

Ausgefallene Wohnaccessoires und wunderschöne Lifestyleprodukte, dafür steht die alkita GmbH. Den Bedarf an edlen Schmuckständern zu erfüllen, die zum einen hochwertig und bezahlbar sind, zum anderen das Schmuckstück aufwerten und es gleichzeitig nicht dem Blick entziehen, diese Prämisse hat sich die alkita GmbH zur Aufgabe gemacht. Das Produktangebot mit besonderen Schmuckständern aus Holz und Geschenkverpackungen aus unterschiedlichen Naturmaterialien zu erweitern und dem zeitgenössischen Lebensstil anzupassen. Die Büsten und Schmuckständer unterstreichen - zuhause oder im Geschäft - dezent die Schönheit der, mit ihrer Hilfe, drapierten Schmuckstücke. Ob in der Auslage oder auf der Kommode, im Schlaf- oder Badezimmer, sie werten mit ihrer klassischen Formgebung in verschiedenen auch trendigen Farbnuancen jede Art von Schmuck auf. Das Sortiment umfasst bereits eine Kollektion aus 7 Farben. Weitere Accessoires sind auf die Bedürfnisse und Besonderheiten Ihrer Kunden, der Juweliere und Goldschmiede, angepasst.

So finden Sie Chilischoten, die als Ringständer dienen, ebenso wie edle, handgefertigte Kettenbüsten in verschiedenen Größen sowie passenden Armbreif-, Ring- und Ohrringständern in variabler Ausfertigung im Angebot.

Vertreten auf den Messen, klein aber fein, Sie werden mit Sicherheit begeistert sein.
www.alkita.com

Ambiente 2009, Halle 3.1, Stand E 92
inhorgenta europe 2009, Halle A2, Gang D, Stand 522



CASIO

Das Hauptaugenmerk liegt in 2009 auf G-SHOCK und Funkuhren. G-SHOCK kommt zum einen mit neuen Basic Modellen, aber auch mit einer hochwertigen Fliegeruhrenkollektion auf den Markt. Daneben wird die innovative Multiband 6 Funktechnologie nun in vielen weiteren CASIO-Funkmodellen integriert. Dank der Technologie „Multi Mission Drive“ gelingt es CASIO bei immer mehr Modellen ihre digitale Kompetenz auf das Analogsortiment auszuweiten. Funkuhren der Marke EDIFICE überraschen zudem mit einem Zifferblatt in 3-D-Optik.

OCEANUS: hochwertige Titanfunkuhr im maritimen Design und mit diversen maritimen Funktionen.

www.casio-europe.com
Halle A1, Gang C/D, Stand 302/403



LORENA

Dezentes Schwarz mit glitzernden Kristallen in ansprechendem Design von LORENA
www.lorena.at
Halle B2, Gang E, Stand 500

Ch. Dahlinger GmbH & Co. KG

Dass eckige Verpackungen nicht nur praktisch, sondern auch schön sind, zeigt Ch. Dahlinger mit der neuen Serie LINEA 142. Die Verpackungsserie mit Akzentstreifen hat ein klares, zeitloses Design und ist in zwei Farbkombinationen erhältlich: kupfermetallisch / braun (im Bild) und anthrazit-metallisch / schwarz. Die fünf Verpackungsgrößen inkl. Einlagentuch decken durch multifunktionale Schaumstoffeinlagen alle Funktionen ab. Farblich abgestimmt sind die Verpackungen auf die Tragetaschen und Satintücher von Ch. Dahlinger.

www.dahlinger.com
Halle A2, Stand 101

Nebert

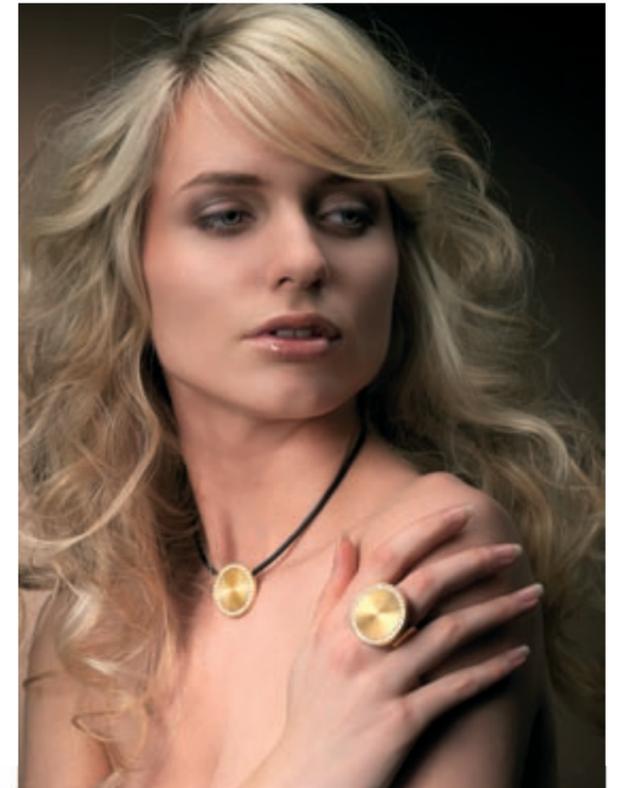
Die Edelsteinschleiferei Nebert ist auf die Herstellung individueller Edelsteinketten in verschiedenen Schliffen wie facettierte und glatte Rondelle, Dreiecke und Sechsecke sowie Barock in den Steinarten Turmalin, Aquamarin, Beryll, Morganit, Peridot und Spessartin spezialisiert. Durch den direkten Einkauf an weltweiten Fundorten und die Verarbeitung in der hauseigenen Schleiferei garantiert die Firma Nebert beste Qualität zu günstigem Preis. Zum weiteren Warenangebot gehören schöne Cabochons als Einzelsteine, in kalibrierten Größen, als Paare oder Sets genau so wie Gravuren und Objekte aus Edelstein. Besonderen Wert legt die Firma Nebert auf Qualität und schöne Formen.

www.nebert.de
Halle C1, Gang C, Stand 319



kadó

emotions made of steel



Wir freuen uns auf ihren Besuch

inhorgenta europe 2009

Halle B2
Gang D
Stand 403



kadó Schmuckmanufaktur Ltd.
www.kado-schmuck.de
info@kado-schmuck.de
02166 - 144 36-0